中華郵政股份有限公司

2019 中華郵政大數據競賽

參賽邀請函

為帶給臺灣民眾更好、更便利的郵務服務，由中華郵政股份有限公司主辦，台灣微軟、科技部人工智慧製造（AIMS）系統研究中心等協辦之「2019 中華郵政大數據競賽」，於 108 年 2 月 19 日起正式啟動，參賽者只要依據中華郵政提供之郵務數據，擬定具創新發展性之應用題目，並進行分析實作，即可挑戰百萬總獎金，歡迎踴躍報名參加。

本次競賽主題為「物流智慧 郵您挑戰」！意旨中華郵政未來智慧物流服務，將取之大眾智慧，帶給民眾更好的便利生活。今年是中華郵政 123 年周年，也是中華郵政「數位元年」，多年來我們累積龐大各類特種郵件的收寄、封發、轉運、投遞等歷史資料，以及相當多寶貴經驗與價值，期望能透過對外徵求大數據的資料運算分析中，設計足以提高郵務作業效率、降低成本，或是提升顧客滿意度、更好的客製化服務等郵務創新價值提案，進而發掘可能數位轉型發展新機會。

更多活動詳情請參考 https://postbigdata.com。

中華郵政股份有限公司 敬啟

中華郵政大數據競賽 活動聯絡人:

沈安玨 Ann 02-2369-1318｜0987-422-399 postbigdata@gmail.com